

УТВЕРЖДАЮ

Министр образования  
Республики Беларусь

*Иванец* А.И. Иванец  
05. 09. 2022 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении Республиканского конкурса социальной рекламы «#Обучайся в Беларуси»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Республиканского конкурса социальной рекламы «#Обучайся в Беларуси» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: Министерство образования Республики Беларусь, Государственное учреждение образования «Республиканский институт высшей школы», учреждение образования «Республиканский институт профессионального образования».

1.3 Конкурс проводится в целях повышения привлекательности системы образования Республики Беларусь у молодежи страны, популяризации возможностей белорусских учреждений образования на мировом рынке образовательных услуг, увеличения доли обучающихся из числа иностранных граждан, развития и стимулирования взгляда молодежи на белорусское образование через создание печатной социальной рекламы, видеороликов и мотиваторов, отражающих ценности белорусского образования.

#### 1.4. Задачи Конкурса:

- ✓ популяризация получения образования в Республике Беларусь;
- ✓ создание привлекательного имиджа Республики Беларусь для работы и жизни молодого поколения рабочих и специалистов;
- ✓ популяризация среди молодежи отечественного образования посредством размещения социальных работ участников конкурса на Интернет-ресурсах министерств и ведомств (по направлениям деятельности), учреждений образования, в средствах массовой информации, на билбордах, а также при проведении приемных кампаний;
- ✓ формирование позитивного общественного мнения

об учреждениях образования страны.

1.5. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в ней необходимых условий эффективной рекламы: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Беларусь (Закон «О рекламе» от 10.05.2007 №225-3); текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; выполненным на русском и (или) белорусском языке (допускается использование иностранного языка при наличии перевода на русский или белорусский язык); наличие в рекламе эмоциональной позитивной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.; отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

#### 2. Условия участия в Конкурсе

В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Республики Беларусь (отдельные авторы и авторские коллективы, состоящие не более чем из 3-х человек), учащиеся, преподаватели и работники учреждений среднего специального и высшего образования, предоставившие все материалы в соответствии с условиями Конкурса.

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающих целям и задачам Конкурса.

2.1.1. От каждого участника (авторского коллектива) принимается на конкурс не более 3-х работ по одной номинации;

2.1.2. Конкурсная работа предоставляется в виде ссылки на облачное хранилище данных (ссылка на конкурсную работу должна быть активна до объявления результатов Конкурса);

2.1.3. Работы принимаются на русском и белорусском языках;

2.2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

#### 2.3. Конкурс проводится в 2 категориях:

- ✓ для учреждений среднего специального образования;
- ✓ для учреждений высшего образования.

#### 2.4. Конкурс проводится в трех номинациях для каждой категории:

- ✓ **печатная социальная реклама** (плакат, афиша, билборд, листовка, листок информационный, наклейка, проспект, баннер);
- ✓ **видеоролик** (продолжительностью не более 30 секунд);
- ✓ **мотиватор** (позитивное изображение с мотивирующей

надписью).

#### **Технические требования к работам:**

**Печатная социальная реклама** - макет должен быть с разрешением не менее 300 dpi в формате jpeg / tiff / bmp / png. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.

**Видеоролик** – предоставляется в формате mp4 / avi / mpeg / flv / mov (хронометраж не более 30 секунд). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: тема, по которой представлена данная работа (соответствующая заявке), название конкурсной работы.

**Мотиватор** – макет должен быть с разрешением не менее 300 dpi в формате jpeg / tiff / bmp / png. Работа должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.

2.5. В каждой номинации Конкурса (печатная социальная реклама, социальный видеоролик, мотиватор) определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- ✓ «**Образование - твоя лестница к заветным мечтам**»;
- ✓ «**Мы строим будущее сами**».

2.6. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- ✓ содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Беларусь;
- ✓ текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- ✓ наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- ✓ отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.7. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Республики Беларусь и тематике Конкурса.

2.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- ✓ имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий,

политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- ✓ изображений: интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

### **3. Порядок организации и проведения Конкурса**

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА**

Для организации республиканского конкурса формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета могут входить представители Министерства образования Республики Беларусь, Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ), Министерства информации Республики Беларусь, УО РИПО, ГУО РИВШ.

Оргкомитет организует подготовку и проведение республиканского конкурса:

- ✓ доводит информацию о проведении республиканского конкурса до сведения Главных управлений по образованию областных исполнительных комитетов, Комитета по образованию Мингорисполкома, учреждений среднего специального и высшего образования;
- ✓ определяет порядок проведения республиканского конкурса;
- ✓ формирует и утверждает состав жюри республиканского конкурса из числа представителей Министерства образования, Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь, УО РИПО, ГУО РИВШ.
- ✓ принимает заявки на участие в республиканском конкурсе;
- ✓ анализирует итоги республиканского конкурса;
- ✓ утверждает решения жюри республиканского конкурса и представляет к награждению победителей;
- ✓ проводит организационные мероприятия по награждению победителей республиканского конкурса;
- ✓ анализирует и обобщает итоги республиканского конкурса.

3.1. Республиканский Конкурс социальной рекламы проводится

в 2 этапа:

3.1.1. **Первый этап – региональный (отборочный) пройдет с 12 по 30 сентября 2022 года;**

3.1.2. **Второй этап – республиканский (финал) пройдет с 10 по 25 октября 2022 года.** На республиканский этап работы принимаются до 25 октября 2022 года.

3.1.3. Для участия в региональном этапе, конкурсные работы необходимо предоставить до **30 сентября 2022 года** в электронном виде на электронные адреса Главных управлений по образованию областных исполнительных комитетов (для участников от области), Комитет по образованию Мингорисполкома (для участников г.Минска) с пометкой «#Обучайся в Беларуси» с указанием учреждения образования, ФИО участника(ов).

3.1.4. Жюри регионального отборочного этапа формируется в каждой области и г. Минске отдельно. В состав жюри могут входить представители областных исполнительных комитетов, Комитета по образованию Мингорисполкома, представители областных (Минского городского) институтов развития образования.

3.2. Конкурсные работы республиканского этапа предоставляются в организационный комитет в установленные сроки на электронные адреса: [icsec@edu.by](mailto:icsec@edu.by) и [iac@ipro.by](mailto:iac@ipro.by). Вместе с конкурсной работой предоставляется ее аннотация (наименование проекта, авторы, специальность, назначение) не более, чем на одной странице формата А4.

3.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 3.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются.

3.5. В республиканском этапе Конкурса принимают участие проекты, победители регионального этапа, **не менее 10** проектов, но **не более 15** от региона в каждой номинации.

3.6. Жюри республиканского Конкурса оценивает представленные работы согласно принятым условиям.

3.7. Для поддержки республиканского конкурса функционирует страница, которая размещена на сайте УО «Республиканский институт профессионального образования» в разделе «Конкурсы».

3.8. Республиканский этап состоится в онлайн-режиме.

#### 4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- ✓ соответствие работы заявленной тематике;
- ✓ аргументированность и глубина раскрытия содержания темы Конкурса;
- ✓ грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- ✓ социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- ✓ точность и доходчивость лаконичность изложения идеи.

4.2. Организаторы Конкурса вправе отклонить и не рассматривать присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.3. Итоги республиканского Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства образования Республики Беларусь <http://edu.gov.by> **10 ноября 2022 года.**

#### 5. Награждение

5.1. По итогам Конкурса определяется победитель в каждой категории по каждой номинации.

5.2. Все победители Конкурса награждаются дипломами.

5.3. О проведении церемонии награждения участники Конкурса будут проинформированы не позднее, чем за 5 дней до проведения мероприятия.

#### 6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в учреждениях образования Республики Беларусь и могут быть использованы в целях:

- ✓ размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- ✓ размещения на наружных рекламных носителях;
- ✓ проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах в учреждениях образования Республики Беларусь;
- ✓ размещения на сайте Министерства образования <http://edu.gov.by>;
- ✓ размещение на интернет-ресурсах учреждений образования, в социальных сетях;

✓ использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

### **7. Прочие условия**

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Работы победителей для последующего размещения должны в обязательном порядке пройти согласование на предмет их соответствия требованиям социальной рекламы в межведомственном Совете при МАРТе.

### **8. Контактная информация**

РИВШ +375 17 200 90 37 (заместитель начальника учебного центра международного сотрудничества в сфере образования Бартасевич Юлия Николаевна);

РИПО +375 17 351 46 07 (методист информационно-аналитического центра профессионального образования Володько Галина Ивановна).